



CANOOPÉE

Plan stratégique 2025-2027

Plan stratégique 2025-2027

CANOPÉE

Contexte

Ce plan stratégique est le fruit d'une démarche participative et réflexive amorcée il y a plusieurs mois et qui se poursuit en continu. L'analyse de l'écosystème dans lequel évolue CANOPÉE est au coeur de cet exercice qui vise à orienter et à structurer notre travail et à contribuer efficacement à notre mission pour la période s'échelonnant de 2025 à 2027.

Naviguant dans une période de croissance organisationnelle soutenue, la démarche de planification stratégique permet une saine gestion du changement et de manoeuvrer les défis avec agilité. Dans un contexte socio-environnemental en pleine mouvance, l'importance d'agir concrètement pour la transition écologique se fait sentir plus que jamais et rend encore plus pertinente la mission de CANOPÉE et les talents qui y oeuvrent.

Des racines fortes pour soutenir le changement

CANOPÉE

Mission

Valoriser et rendre accessible la forêt urbaine* par la conservation, l'éducation et la plantation avec une approche participative pour le bien-être de la collectivité.

*Milieux naturels et arbres sur tout type de terrains incluant la biodiversité qui s'y trouve.

Forces

- Une cause attrayante
- Posture entrepreneuriale structurée
- Offre de services correspondant à des besoins pertinents et actuels
- Expertise, compétences, efficacité
- Bonnes relations (citoyens, clients, partenaires)
- Structure collaborative qui suscite adaptation et entraide
- Posture d'apprentissage et d'innovation
- Crédibilité grandissante
- Attractivité pour les bénévoles

Changement 1

CANOPÉE devient la référence pour la forêt urbaine avec une équipe passionnée et reconnue.

Changement 2

CANOPÉE rassemble une communauté diversifiée, engagée et apprenante, unie pour la forêt urbaine

Changement 3

CANOPÉE accélère le verdissement de tout type de terrain de manière innovante, efficiente et durable

6 angles d'action pour grandir

CANOÏPÉE

Angle 1

Optimiser le développement de notre offre de services actuelle à Laval.

Angle 2

Développer notre offre de services dans la couronne nord de Laval.

Angle 3

Devenir une pépinière de talents où l'équipe apprend et évolue.

Angle 4

Actualiser une image de marque et développer des communications cohérentes et claires.

Angle 5

Se doter d'une gouvernance forte et influente.

Angle 6

Obtenir des revenus stables et diversifiés.

ANGLE 1

Optimiser le développement de notre offre de services actuelle à Laval

CANOOPÉE

Développer de nouveaux services en conservation de milieux naturels

- 2 nouveaux services développés d'ici fin 2027
- 40 000 \$ de revenus générés par les nouveaux services d'ici fin 2027

Viser l'agrandissement de la zone d'intervention de CANOOPÉE à Laval

- 2 nouveaux boisés sous gestion à Laval pour la prochaine entente de 2027
- Augmentation de l'entente de gestion des bois correspondante
- 2 nouvelles ententes de gestion hors ville

Rejoindre la diversité ethno-culturelle lavalloise dans notre programmation et nos services

- Partenariat avec 5 organismes nouveaux arrivants/écoles/classes d'accueil d'ici 2027
- 4 nouvelles activités visant à rejoindre la diversité animées d'ici fin 2027
- 4 projets verdissement impliquant la diversité réalisés d'ici fin 2027

Développer une programmation ERE (éducation relative à l'environnement) à l'intention de différentes populations cibles : aînés, petite enfance, groupes scolaires, camps de jours et familles

- Dans les bois
- En classe verte au pavillon
- Qui se déplace dans les écoles, les CPE, camps de jours et organismes
- Explorer un partenariat avec Apprendre par des arbres Canada

- Au moins une activité par saison pour chacun des groupes cibles
- 1 entente de partenariat avec Apprendre par les Arbres Canada

ANGLE 1

Optimiser le développement de notre offre de services actuelle à Laval

CANOOPÉE

Développer un projet phare de loisir jeunesse au bois de l'Équerre à faible coût

- Plan d'affaire développé avec montage financier d'ici l'été 2026
- Réalisation du projet d'ici l'été 2027

Développer un réseau d'activités autonomes (quizz, rallye, réalité augmentée, escape games, jeux éducatifs, geocache

- 5 activités autonomes de plus d'ici l'été 2027
- Activités réalisées dans au moins 4 bois

Développer l'offre de prêt d'équipement de plein air au pavillon (porte-bébés, poussettes adaptées, luges adaptées, raquettes, jumelles, crampons, bâtons de marche, télescopes)

- Plan d'affaire développé avec montage financier d'ici fin 2025
- Réalisation du projet dès l'ouverture du Pavillon

Accélérer les projets de déminéralisation

- 15 projets de déminéralisation d'ici fin 2027
- 1 000 m2 déminéralisés par année

Développer les plantations participatives avec des groupes citoyens

- 10 projets de plantation participatives d'ici 2027

ANGLE 2

Développer notre offre de services dans la couronne nord de Laval

CANOOPÉE

Développer un plan de veille, réseautage, démarchage des villes et municipalités de la couronne nord pour mieux connaître leurs besoins

D'ici fin 2026 :

- 8 municipalités rencontrées
- Profil des besoins rédigé

Développer une offre de service dans la couronne nord

- Aménagement et conservation de milieux naturels
- Animation/ éducation à l'environnement
- Verdissement des terrains privés et institutionnels
- Team-building

D'ici fin 2026 :

- 4 ententes en verdissement
- 3 projets de conservation et/ou aménagement
- 5 activités d'animation/éducation
- 5 activités/année de team-building avec des entreprises

Explorer des collaborations avec communautés autochtones

- 1 projet collectif avec une communauté autochtone d'ici fin 2027

Établir des liens avec des acteurs de type "réseau" de la couronne nord (CISSS, Centres de services scolaires, associations de coop, OMH, Hydro-québec, etc.)

D'ici 2027 :

- 10 projets réalisés avec acteurs de type "réseau"

Développer un réseau de fournisseurs d'intrants et de services dans la couronne nord (intrants de plantation, arrosage, excavation, etc.)

Guide approuvé par le CA, pour la couronne nord, ayant au moins 2 fournisseurs en :

- Arrosage
- Aménagement (excavation, etc.)
- Arbres (pépinières)

ANGLE 3

Pépinière de talents

CANOPEE

Mettre à jour l'échelle salariale et politique de conditions de travail en y intégrant les meilleures pratiques en terme d'équité interne et externe

Revoir l'organigramme et les descriptions de postes de sorte à mieux positionner CANOPÉE pour sa consolidation et son développement

Faire un inventaire des talents et compétences dans l'équipe ainsi qu'une stratégie de partage des savoirs et de développement des connaissances (formation)

Améliorer le processus et la fréquence des évaluations des membres de l'équipe permanente

Renforcer les liens entre les employés, ainsi qu'avec le conseil d'administration

D'ici fin 2026 :

- Nouvelle échelle salariale en 2025 puis indexée chaque année
- Nouvelle politique de conditions de travail adoptée en 2025

- Organigramme révisée en 2025, puis au besoin
- 1 description complète à jour par type de poste

- Inventaire créé en décembre 2025 et révisé annuellement
- 3 séances de partage de savoir ou formation par membres de l'équipe permanente, annuellement
- Nouveau plan de formation en 2025, et révisé annuellement

- Révision du processus d'évaluation d'ici fin 2025
- 1 évaluation à la fin de la période de probation, puis annuellement

Chaque année :

- 2 activités de cohésion entre les employé.es d'un même volet
- 4 activités de cohésion entre les employé.es de CANOPÉE
- Au moins 2 activités par année sont avec le CA
- Plan de communication interne développé

ANGLE 3

Pépinière de talents - suite

CANOOPÉE

Améliorer la collaboration pour les stages et le recrutement avec les finissants de programmes pertinents (centre horticole de Laval, programmes cégeps et universités)

- 2 stagiaires par année d'ici 2027
- 2 nouveaux partenaires pertinents d'ici 2027

Développer un plan d'actions visant la transition socio-écologique

- Des activités de CANOPÉE
- Des visiteurs et participants
- Des citoyens de Laval

Plan d'action mis en place d'ici fin :

- 2025
- 2026
- 2027

Porter un projet de mutualisation avec les autres organismes (Laval et couronne nord)

- Équipement
- Connaissances
- Programmation

- 4 nouveaux projets de mutualisation avec au moins 4 nouveaux partenaires d'ici 2027

Développer une communauté scientifique et apprenante sur la forêt urbaine (UQAM, ULaval, Concordia, Québec-Vert, Horti compétences, la SIAQ, etc)

- 2 activités de vulgarisation scientifique en partenariat par année

Développer une programmation visant le partage de connaissances aux et entres citoyens (conférences, ateliers participatifs, cafés scientifiques)

- Mise en place d'un forum d'échanges citoyens d'ici 2027
- 2 événements de partage de connaissances par année

Contribuer à un projet de pépinière (services correctionnels Canada)

- Mise en place d'un projet de pépinière d'ici 2027

ANGLE 4

Communications claires et cohérentes

CANOOPÉE

Mettre en place un plan de communication et l'exécuter :

- Assurer le repositionnement de l'image de marque de CANOPÉE
- Mettre à jour les outils de communication (site web, réseaux sociaux, pub)
- Assurer un repositionnement des outils (rapport annuel, dépliants, infolettre)
- Se doter d'un porte-parole pour + de crédibilité et rejoindre le grand public
- Se doter de vidéos promotionnelles
- Interactions accrues avec les citoyens

Faire la tournée des tables, regroupements d'obnl et associations régionales afin de réfléchir aux possibilités de collaboration

Préparer des expositions intérieures ou extérieures au nouveau pavillon sur différents thèmes reliés à la forêt urbaine

Augmenter la visibilité des projets de verdissement (incluant un avant/après 5 ans)

- 1 plan de communication avec cibles datées contenant les points 1 à 6 d'ici décembre 2025
- Réalisation du plan de communications d'ici fin 2027

Par année :

- Au moins 4 présentations
- Ajout d'une collaboration

- 1 exposition intérieure ou extérieure au pavillon d'ici 2027

D'ici 2027 :

- 1 publication hebdomadaire sur le verdissement
- Augmentation de 200% de réactions

ANGLE 5

Gouvernance forte et influente

CANOPEE

Développer et diversifier l'expertise au sein du CA

Formaliser un outil d'accueil, d'intégration, et d'auto-évaluation du CA et de l'équipe

Développer le volet bénévolat individuel actif (patrouilles, corvées de nettoyage, plantations, arrachage de nerprun, co-animation)

Développer la participation citoyenne (comité, assemblée de consultation, focus-groupe)

- Projet de verdissement
- Réfléchir à de nouvelles activités
- Réfléchir au développement de CANOPÉE

Développer la vie associative et la participation des membres chez CANOPÉE

Officialiser et formaliser le projet de fusion avec les organismes fondateurs (Amis de CANOPÉE, Corporation Bois de l'Équerre, Association protection bois de Sainte-Dorothée)

Se positionner en tant qu'organisme coordonnateur des initiatives de verdissement dans la région

- 1 outil matrice de compétences développé et utilisé chaque année avant l'AGA

- 1 protocole et Drive développés pour CA et 1 autre pour l'équipe

- Augmenter de 30% le nombre d'heures par année
- Bénévolat dans les 3 volets de l'organisme

- 4 projets de participation citoyenne d'ici fin 2027

- 1 plan d'action vie associative fin 2025

- Fusion complétée d'ici fin 2025
- CANOPÉE a un no d'organisme de charité

- 2 rencontres des acteurs du verdissement par année
- 5 partenaires de plantation d'ici fin 2027
- 1000 arbres plantés par les partenaires d'ici fin 2027

ANGLE 6

Revenus stables et diversifiés

CANOOPÉE

Assurer une veille et répondre aux possibilités d'entente de service et subventions :

- Lutte aux EEE
- Éducation relative à l'environnement
- Aménagement de sentiers
- Formation et subventions salariales
- Loisirs et diversité dans les bois
- Bénévolat et participation citoyenne
- Verdissement

Développer le pôle philanthropique :

- Dons des citoyens
- Dons suite à une naissance, décès (plantation d'arbres)
- Commandite d'un banc, événement, plantation, sentier, etc.
- Commandite d'un cercle d'entreprises leader de la forêt urbaine
- Autres dons des entreprises, fondations et élus/députés

Réfléchir et développer un projet de café, boutique, traiteur au pavillon, sous le thème environnement/forêt urbaine, par soi-même ou avec un partenaire (organisme local)

Développer l'offre d'activités de teambuilding aux entreprises

Développer des services de gestion du changement aux entreprises au pavillon

- 20 appels à projets identifiés par année
- 10 appels à projets répondus annuellement
- 500 000 \$ par année de plus d'ici fin 2027

- 1 plan d'ici fin 2025
- 200 000 \$ par année de plus d'ici fin 2027

- Plan d'affaires ou partenaire d'ici l'été 2026, ouverture été 2027

- 10 activités par année
- 50 000 \$ par année d'ici fin 2026

- Plan d'affaires ou partenaire d'ici l'été 2026, ouverture été 2027